

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	8
PREFACIO	9
ABREVIATURAS	11
INTRODUCCIÓN	13
1 MARCO TEÓRICO	20
Preliminar	20
1.1 La teoría de la transferencia cultural	21
Aproximaciones: hermenéutica, coyuntural, institucional y génesis del discurso	24
Lo hermenéutico: conceptualizando cultura, identidad y alteridad	27
¿Qué es cultura?	28
¿En dónde situamos la identidad y cómo la construimos?	31
Punto y seguido: la vestimenta	37
1.2 Corporeidad y prácticas de belleza	38
Sobre las prácticas de arreglo personal	40
Epítome/Preámbulo	42
2 MARCO REFERENCIAL: PRENDAS ARTESANALES	45
2.1 Contexto de las artesanías en México	45
Artesanías en Los Altos de Chiapas: el textil	47
2.2 Los textiles de Los Altos de Chiapas	49
Producción textil de San Juan Chamula	54
Producción textil de San Andrés Larráinzar	55
Producción textil de Zinacantán	56
3 LA INICIATIVA VIERNES TRADICIONAL	58
3.1 Marco referencial	58
La asociación civil Impacto	58
El programa de Red de Ciudades Creativas	60
San Cristóbal de Las Casas y su elección como Ciudad Creativa	61
3.2 La iniciativa #viernes<tradicional>: aspectos generales</tradicional>	63
Prendas artesanales: lo tradicional y lo híbrido	67
3.3 Viernes Tradicional a través de las redes sociales: Facebook	70
Contenidos en Facebook	72
De lo nacional a lo regional: la iniciativa en el Estado de Chiapas	74
Lo local: usuarias y usuarios en San Cristóbal de Las Casas	78
4 RETRATO DE UNA CIUDAD	81
4.1 Relato colonial, a destiempo	82
4.2 Cambios en los siglos XX y XXI	88
Modernización tardía	88
Cambios religiosos	89

Flujos migratorios: reconfiguración demográfica y urbana	90
Entre paréntesis: racismo en San Cristóbal	94
5 ANÁLISIS	99
5.1 Perfil de usuaria	101
Imaginarios/constelaciones culturales	102
“Una lucha entre dos mundos”: dinámica relacional en la ciudad	105
5.2 Usando el hashtag #viernestradicional	112
5.3 Dimensión de prácticas de arreglo personal: vestimenta	114
Uso de prendas artesanales: tradicional o híbrido	114
¿Cambios en el guardarropa? Prácticas de arreglo	118
5.4 Dimensión de intercambio de conocimientos	120
La iniciativa #viernestradicional desde las usuarias	120
Intercambios: origen, técnicas de producción y significado de iconografía	121
Otros intercambios: redes y hábitos de consumo	122
5.5 Sociología del mediador: revirando la embarcación	123
Relato en primera voz	124
Itinerario de viaje: reconstrucción del destino personal	126
CONCLUSIONES	128
BIBLIOGRAFÍA	133
Fuentes de internet	140
Entrevistas	141
I. Corpus central de la investigación: usuarias de la iniciativa	141
II. Entrevistas a académicos y miembros de la Asociación Impacto	142
ANEXOS	143
I. Viernes Tradicional en fotografías	144
II. Plano de la ciudad de San Cristobal de Las Casas	152